



**SELLWERK**

Wir leben Mittelstand.

Produktbeschreibung

# TV-Banner

Stand: Mai 2025

Version: 1.2

## 1. ALLGEMEINES

TV-Banner beinhaltet die Bannererstellung und die Vermittlung des Kunden an einen Partner (vgl. Ziffer 4), welcher die zeitlich begrenzte Einblendung des Werbemittels im TV, in einem definierten Gebiet übernimmt. Der Kunde erhält paketabhängig eine garantierte Anzahl an Fernseheinblendungen.

TV-Banner wird in drei Ausführungen angeboten:

- TV Banner Starter
- TV-Banner Business sowie
- TV-Banner Professional

Die Pakete unterscheiden sich vorrangig in der gebuchten Menge garantierter Einblendungen (Impressionen), der Anzahl an Bannergestaltungen und Banneränderungen sowie Eingrenzungsoptionen hinsichtlich der Zielgruppe. Die einzelnen Paketbestandteile sind Ziffer 2.2 sowie den Vertragsunterlagen zu entnehmen

## 2. LEISTUNGEN

### 2.1. Bannererstellung, Konzeption und Auspielung

SELLWERK erstellt für Kunden nach Absprache und nach der Durchführung von Korrekturschleifen einen oder mehrere individuelle L-förmige Digital-Banner (genannt Switch In XXL) im Format ipg, gif oder png und vermittelt den Kunden zur Ausstrahlung im linearen TV, integriert in das laufende Fernsehprogramm, an den in Ziffer 4 genannten Partner.

Kundeneigene Werbebanner können ebenfalls verwendet werden, sofern diese den für die TV-Einblendungen notwendigen Vorgaben entsprechen. Diese Vorgaben ergeben sich aus den Auftragsunterlagen. Darüber hinaus behält sich SELLWERK nach Rücksprache mit dem Partner vor, Werbemittel, die nicht zur Vermarktung geeignet sind, auch nach Auftragsabschluss, vor Kampagnenstart, abzulehnen oder Änderungen einzufordern. Nach Absprache mit dem Kunden können Änderungen auch teilweise durch SELLWERK erfolgen. (Hinweis: Ist das Werbemittel ungeeignet und kann die Geeignetheit auch nicht durch SELLWERK hergestellt werden und/oder stellt der Kunde die Geeignetheit nicht her, so hat SELLWERK das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Vertrags. Bereits entstandene Kosten kann SELLWERK ersetzt verlangen.)

Erfüllt das Werbemittel die Voraussetzungen, erfolgt die Kampagnenumsetzung und Einbuchung in das System des Partners, nach den im Manuskript schriftlich definierten Eckpunkten. Hierzu wird der Werbebanner zur Auspielung an den zur Umsetzung betrauten Partner übermittelt.

### 2.2. Paketinhalte

Die von SELLWERK angebotenen TV-BANNER Pakete enthalten eine garantierte Anzahl an Bannereinblendungen im TV und in der Regel folgende Leistungen. Die Preise der Pakete sind den Auftragsunterlagen zu entnehmen.

### 2.1.1. TV-BANNER Starter

- 45.000 Einblendungen pro Jahr
- eine individuelle Bannergestaltung
- eine Text-Änderung im TV-Banner während der Laufzeit
- frei wählbares Banner-Einblendungsgebiet
- Wahl der Einblendungszeiten (Hinweis: Die Umsetzung obliegt dem Partner)
- Eingrenzungsmöglichkeit der Zielgruppe nach Alter, Geschlecht und Einkommen oder Themengebieten
- zweimonatlicher Zwischenreport
- Endreport

### 2.1.2. TV-BANNER Business

- 60.000 Einblendungen pro Jahr
- zwei individuelle Bannergestaltungen
- auf Wunsch: Aufteilung der Einblendungen in zwei individuelle Werbekampagnen
- zwei Text-Änderungen im Banner während der Laufzeit
- frei wählbares Banner-Einblendungsgebiet
- Wahl der Einblendungszeiten (Hinweis: Die Umsetzung obliegt dem Partner)
- Eingrenzung der Zielgruppe nach Alter, Geschlecht und Einkommen oder Themengebieten
- zweimonatlicher Zwischenreport
- Endreport

### 2.1.3. TV-BANNER Professional

- Ab 100.000 Einblendungen pro Jahr
- drei individuelle Bannergestaltungen
- auf Wunsch: Aufteilung der Einblendungen in bis zu drei individuelle Werbekampagnen
- Drei Text-Änderungen im Banner während der Laufzeit
- frei wählbares Banner-Einblendungsgebiet
- Wahl der Einblendungszeiten (Hinweis: Die Umsetzung obliegt dem Partner)
- Eingrenzung der Zielgruppe nach Alter, Geschlecht und Einkommen oder Themengebieten
- zweimonatlicher Zwischenreport

- Endreport

Abweichende und/oder zusätzliche Leistungen können nach vorheriger Absprache mit SELLWERK realisiert werden. Dies kann zu Mehrkosten und/oder der Notwendigkeit von Leistungsanpassungen, wie beispielsweise die Reduzierung der Einblendungen oder die Verkürzung der Einblendungszeiträume führen. Die paketabweichenden Bestandteile sind von SELLWERK schriftlich oder in Textform zu bestätigen.

### **2.3. Laufzeit**

Die Laufzeit aller TV-BANNER-Pakete beträgt 12 Monate. Die Kündigungsfrist beträgt 4 Wochen zum jeweiligen Laufzeitende. Sofern keine frist- und formgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um jeweils weitere 12 Monate.

Auf Kundenwunsch und in Absprache mit dem in Ziffer 4 genannten Partner können die Einblendungen auch in einem kürzeren Zeitraum als dem Vertragszeitraum ausgestrahlt werden. Dies ändert jedoch nichts an der Vertragslaufzeit. Entsprechende Absprachen sind von SELLWERK schriftlich oder in Textform zu bestätigen.

### **2.4. Reporting**

Der Kunde erhält paketabhängig Zwischen- und Endreports per E-Mail. Diese enthalten die wichtigsten Kennzahlen der TV-Banner-Kampagne.

Hierzu gehören in der Regel:

- Anzahl Ausspielungen und
- Verteilung der Ausspielungen je Sender

## **3. ZUGANG ZU SELLWERK.DE**

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform [sellwerk.de](https://sellwerk.de), auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen [sellwerk.de](https://sellwerk.de)-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen [sellwerk.de](https://sellwerk.de)-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

## **4. VERMITTLUNG ZUR AUSSPIELUNG**

Der Auftrag über TV-Banner Starter, Business und Professional sowie die damit verbundenen Leistungen werden von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Ausspielung der TV-Banner erfolgt über die RTL AdAlliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln und deren Dienstleister. Hierzu wird der Kunde an die RTL AdAlliance GmbH vermittelt. Die RTL AdAlliance GmbH ist insoweit Vertragspartner des Kunden.